

俄媒：中国品牌一年增值44%，总价值超10万亿美元



参考新闻网10月13日报道，俄媒称，英国著名品牌治理和品牌评估自力照料公司Brand Finance公布的“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国在天下上最贵的国家品牌中排名第二，中国品牌的总价值凌驾10万亿美元。

资料图片：2013年8月31日，海南琼海一名主顾在市肆选购茅台酒。新华社发

“国家品牌指数”排行榜第一的是美国，其品牌价值达21万亿美元。排名第三的是德国品牌，价值4万亿美元。俄罗斯在排行榜中位列第17名，一年内品牌价值增加了13%，达8320亿美元。

据俄罗斯卫星网10月12日报道，最近一年中国品牌增值44%，达10.2万亿美元。排行榜的编著职员指出，中国品牌和中国正逐渐成为全球大国的角色转变，有利于吸引更多的投资者和游客。

报道称，中国是2017年增值最快的国家品牌，一年内增值凌驾3.1万亿美元。陈诉指出，这等同于英国品牌的总价值。

报道称，现在500个天下最有价值品牌中有50其中国公司，2008年的相关数目仅为8个。新闻称，中国品牌在4个领域领先——银行、酒精饮品、保险业、不动产。

不过，这应该不会影响到现场的气氛，因为想看此战的人“争破了头”。

由于核电站的建设需要大量的审批和环评工作，此外建设设备和模块化装备需要数年时间准备，因此短

期内陆启动核电建设并不容易。

当前文章: http://www.pidmg.com/news/20170926_afk4z.pdf

发布时间: 2017-10-22 05:04:45

[s8和iphone8](#) [iphone8取消home](#) [丰彩彩票](#) [75秒极速时时彩规则](#) [重庆时时彩oa系统](#)
[广东十一选五绝密公式](#) [贵金属直播系统](#) [江西快3规律](#) [北京pk10吧](#) [汇丰百家乐娱乐城](#)